

# POLÍTICA CORPORATIVA 2025

La Dirección de LAR SpA, a través de los puntos que se exponen a continuación, pretende definir el camino hacia la excelencia cualitativa. **Los productos ofrecidos a los clientes, el respeto por el medio ambiente circundante y la búsqueda de la mejora continua:**

## VALUES

**RESPONSABILIDAD:** Concientizar sobre las propias acciones para aumentar la comprensión de las personas sobre sus roles, brindar apoyo a quienes lo necesitan y garantizar el cumplimiento de las normas y regulaciones actuales de salud y seguridad en el trabajo.

**COMPETENCIA:** Permitir que las personas adquieran un mayor conocimiento de su función y dominio de su oficio a través de la capacitación continua y el diálogo regular para fomentar la mejora y contribuir al equipo.

**ORDEN:** Establecer reglas claras y definidas, disciplina mental y organización para mantener un ambiente de trabajo seguro y saludable.

**SOSTENIBILIDAD:** Implementar metas, programas y acciones para preservar el equilibrio del ecosistema de la Tierra (ya sea local o global).

## ENVIROMENT

**Enfoque y máximo compromiso de todos con la protección del medio ambiente a través de:**

- Cumplimiento de toda la legislación aplicable en materia de protección del medio ambiente y de las expectativas de las partes interesadas;
- Reducir los impactos ambientales a lo largo del tiempo mediante la adopción de nuevas soluciones y tecnologías avanzadas para procesos más ecológicos, como el uso de materias primas recicladas y el monitoreo para reducir las emisiones de CO2;
- Promover una cultura proactiva orientada a lograr conductas y actitudes seguras del personal en materia de protección del medio ambiente;
- Incluir la sostenibilidad ambiental, social y económica en las estrategias de inversión y crecimiento de la empresa para ser más competitiva en el mercado.

## OPTICS

**Convertirse en el punto de referencia en el sector de las gafas a través de:**

- Las crecientes competencias básicas y la pasión del personal en la base de unas gafas que combinan artesanía, creatividad y profundo conocimiento técnico;
- Las fases involucradas en la creación de gafas, desde la concepción del producto, combinando el diseño y los requisitos técnicos para incorporar características específicas, hasta el desarrollo y modelado final;
- El estudio de nuevos materiales más duraderos que permitan la implementación de una política;
- La asociación con 

## VISION

**En un mundo fluido y en constante movimiento, somos y seremos creadores de gafas portátiles, desarrolladas y fabricadas con un enfoque técnico disruptivo. Las palabras clave de nuestra visión son:**

**PRODUCCIÓN SOSTENIBLE:** Nuestro objetivo es abordar la producción con una cultura y relaciones humanas de alta calidad, respetando plenamente el Medio Ambiente, las Personas y las comunidades cercanas a nosotros.

**CREACIÓN DE PRODUCTO:** Elevar la calidad y consistencia de nuestro trabajo con nuestros socios y clientes ofreciendo servicios personalizados y a través de una cadena de suministro eficiente.

**BIENESTAR:** Contribuyendo al crecimiento de nuestros empleados.

## SAFETY FOOD

**Garantizamos la seguridad en nuestros envases de alimentos mediante:**

- Cumplimiento de la legislación y normativa nacional e internacional vigente aplicable al sector del envasado de alimentos;
- La producción de productos seguros, conformes a las normas legales y de acuerdo con los requisitos de calidad especificados.
- Documentación de todas las actividades realizadas para evaluar su cumplimiento con las especificaciones del cliente en cuanto a idoneidad para el contacto con alimentos;
- La implementación y adopción de un sistema de autocontrol HACCP adecuado.

## QUALITY

**Alcanzar los objetivos establecidos y mantener la calidad de nuestros productos según los estándares requeridos por el cliente a través de:**

- La formación de los operarios, que asumen así el papel de primer evaluador de calidad en la producción;
- La implementación de soluciones innovadoras de automatización en procesos estratégicos para elevar el nivel de garantías que se pueden ofrecer al cliente;
- La monitorización en tiempo real de la producción para favorecer una mayor consistencia de la producción;
- La verificación y comparación de indicadores de desempeño.